

# Christliche Beratung live am Fernsehen

Mit beratungLIVE startet am 14. Mai auf Channel 55 und in illustrierter Umgebung eine christliche Beratungssendung. Was erwartet uns? Von David Gysel

**FERNSEHEN** Thomas Zindel (58) moderiert ab dem 14. Mai wieder eine Fernsehsendung. Aufgrund der positiven vierjährigen Erfahrungen auf Star TV – damals mit ICF – startet der extra dafür gegründete Verein beratungLIVE eine wöchentliche christliche Beratungssendung. Ein Zeitfenster ist auf dem säkularen Channel 55 gebucht. Jeweils am Donnerstag von 19 bis 20 Uhr, zwischen Konsum- und Wahrsagesendungen, werden Thomas Zindel und jedes dritte Mal der reformierte Pfarrer Lysander Jakobi (30) aus Niederhasli ZH ein neues, christliches Beratungssetting präsentieren. Zuschauerinnen und Zuschauer können sich per Telefon in die Sendung einschalten, um persönliche Fragen zu stellen. Eine Fachperson geht live im Studio auf die Fragen ein. „Am 14. Mai wird dies der selbständige Psychotherapeut und Berater Jörg Schori aus Bremgarten sein“, verrät uns Thomas Zindel.

## Beratung auch im Hintergrund

Die Ratsuchenden können beim Anruf wählen zwischen Livesendung und Beratung im Hintergrund. Dieses Hintergrund-Team wird ebenso wie die **Hotline vom Telefon-Seelsorgedienst TelCare der Stiftung Schleife zur Verfügung gestellt. Dieser stellt die Hotline und fachlich qualifizierte Beratung auch ausserhalb der Sendezeiten sicher.** Auch die Sendung selbst bleibt nach der Live-Ausstrahlung über soziale Medien abrufbar. Die rund 4800 Franken, die in jede Sendung investiert werden, sollen so eine breitere Wirkung entfalten, sagt Thomas Zindel. Wie viele Zuschauer live dabei sein werden, wagt er nicht abzuschätzen. Bei Star TV habe diese Zahl je nach Sendung zwischen 500 und 20 000 Personen gelegen.

## Gäste mit inspirierender Geschichte

„Passend zum Thema der Sendung wird jeweils ein Gast im Studio sein, der in den ersten Minuten aus seinem Leben erzählt“,



Thomas Zindel lädt ratsuchende Fernsehzuschauer ein, per Telefon live Fragen zu stellen.

erklärt der Moderator einen weiteren Aspekt der Sendung. Den Start macht der Gourmet-Koch André Heiniger. Der erfolgreiche Restaurantbesitzer hat nach einer Herzoperation alles verloren. „Gewinn trotz Verlust“ ist das Thema. „Von Sorgen, Angst und Panik befreit“, wird es am 21. Mai heissen. Thomas Zindel betont aber, dass Zuschauer auch Fragen ausserhalb des Themas stellen dürfen. Aus der früheren Sendeerfahrung weiss der Moderator, dass zahlreiche Menschen aus einer momentanen Not heraus telefonieren. „Viele rufen aber auch aus einer generellen Einsamkeit heraus an und sind froh, wenn jemand mit ihnen betet und ihnen weitere Kontaktmöglichkeiten vermittelt“, meint er weiter.

## Dank Spenden günstiger Tarif

Dass eine Fernsehberatung nicht zur Show verkommt, hängt für Thomas Zindel stark von den Anrufern ab. „Je offener der Anrufer Einblick in sein Leben gibt, desto besser kann der Berater oder die Beraterin im Studio das wirkliche Bedürfnis und die Fragestellung wahrnehmen.“ Wenn jemand immer wieder anruft, verlaufe das Gespräch anders. „Aufgrund der familiären Atmosphäre in der Sendung spüren dies die Zuschauer, sodass es nicht störend wirkt.“ Die Wahrsagesendung von Mike Shiva auf

dem gleichen Fernsehkanal verlangt von den Anrufern Fr. 4.50 pro Minute. **„Weil wir aus der Not der Ratsuchenden keinen Profit schlagen wollen, verlangen wir von den Anrufern nur den symbolischen Beitrag von 8 Rappen pro Minute“**, sagt Thomas Zindel zu den Kosten. Dafür sind die Initianten auf Spenden angewiesen. Sendungen können auch gesponsert werden. Die Sponsoren werden bei Sendebeginn und am Schluss erwähnt. Für die ersten Sendungen sind die Finanzen bereits in trockenen Tüchern. Auf die weitere Entwicklung und eine erhoffte Ausweitung auch auf Star TV sind die Fernsehmacher gespannt.

Thomas Zindel präsidiert selber den Verein beratungLIVE. Hauptberuflich arbeitet er in der Erwachsenenbildung und ist im Leiter-Coaching tätig. Mit im Boot bei beratungLIVE hat er unter anderem für den Medienbereich Bernhard Stegmayer von best-image und Nathanael Diefenbacher von cSolutions. Für den Beratungsbereich sind es **Rolf Germann von der Stiftung Schleife** und Doris Bürki, Präsidentin der Seelsorgeausbildung BTS. Der Claim „Zeit für neue Perspektiven“ erklärt das Ziel des neuen Formats: Ratsuchenden neue Hoffnung, Lebensfreude und Gottvertrauen für den Alltag zu vermitteln. (dg).

• [www.beratunglive.ch](http://www.beratunglive.ch)